

Estimado cliente,

Como cliente de Panda Security, tu opinión es muy importante para nosotros, y también puede serlo para otras empresas de su sector. Valoramos profundamente la opinión objetiva que puedas dar sobre nuestros productos, y por eso nos ponemos en contacto contigo para preguntarte si podrías hacernos el favor de dar tu valoración de la experiencia que has tenido con nosotros en Gartner Peer Insights.

¿Qué es Gartner Peer Insights?

Peer Insights es una plataforma online de opiniones y valoraciones de software y servicios informáticos. Dichas valoraciones son escritas y leídas por profesionales informáticos y responsables de tomar decisiones en el ámbito tecnológico como usted.

El objetivo es ayudar a los directores de sistemas a tomar decisiones más informadas ante la compra de productos y servicios, y ayudar a las empresas tecnológicas a mejorar sus productos gracias a las opiniones de sus clientes.

Esta evaluación es totalmente anónima y te llevará aproximadamente 10 minutos de tu tiempo.

Si tienes alguna pregunta sobre Gartner Peer Insights, o sobre el proceso de evaluación en sí, envía un mensaje a Surveys@pandasecurity.com. Estaremos encantados de responder a cualquier duda que puedas tener.

Por favor, pasa a las siguientes secciones:

- Explicación de cómo funciona la encuesta y Guía de evaluación
- Preguntas de la evaluación del programa Peer-Insights

Si necesitas ayuda para traducir sus respuestas a inglés, envíalas a Surveys@pandasecurity.com, junto con el nombre y país de tu responsable de cuenta. Te responderemos con la traducción a inglés de tus respuestas, y con el enlace a la encuesta en la que deberá introducirlas.

¡Gracias!
El Equipo de Panda Security

¿Cómo funciona?

El proceso que tiene lugar hasta que se pone a disposición de otras empresas es el siguiente:

1. Registro del encuestado

Aunque las encuestas se publican de forma anónima, todos los usuarios de Gartner Peer Insights deben registrarse para poder leer y escribir valoraciones.

El encuestado debe crear un perfil de su experiencia profesional.

El rol, sector y tamaño de la organización a la que pertenece el encuestado servirá para establecer el contexto de su valoración y ayudar a otras empresas a relacionarla con su propio escenario.

2. Encuesta de valoración

Las encuestas están personalizadas para capturar los matices específicos de cada mercado a lo largo del ciclo de vida de una solución.

3. Envío y validación

Tanto las valoraciones enviadas a Gartner Peer Insights como los encuestados son verificados antes de su publicación mediante un proceso de varios pasos.

3.1. ¿Qué valoraciones son aprobadas y cuál es el proceso de moderación?

Las valoraciones son evaluadas en virtud de un conjunto de criterios únicos que determinan si se ajustan o no a los niveles exigidos por Peer Insights en cuanto a contexto, calidad y relevancia.

Las características de una buena valoración son las siguientes:

- Contiene comentarios que explican las valoraciones correspondientes
- Existe variedad en cuanto a las valoraciones otorgadas (es poco probable que el encuestado tenga la misma opinión sobre todos los aspectos de un producto o servicio)
- Las valoraciones son lógicas y coherentes (las valoraciones globales están en línea con la media de las valoraciones parciales)
- Se dispone de experiencia y conocimiento demostrable en relación al producto correspondiente

4. Presentación pública de las valoraciones

Cada una de las valoraciones recibidas es publicada en su totalidad tras su aprobación, existiendo la posibilidad de filtrar vistas resumen de cada una de las empresas pertenecientes a un determinado mercado. De esta forma, el resto de empresas pertenecientes a un sector podrá encontrar más fácilmente la información que sea de su interés.

Guía para la realización de valoraciones en Peer-Insights

Sincero.

Sólo escribe valoraciones de productos o servicios que conoces de primera mano. No intentes hacerse pasar por otra persona. Aunque tu valoración no contendrá tu nombre ni ninguna otra información que pueda identificarte personalmente, Gartner valida las identidades de los encuestados y verifica que los usuarios son reales.

Descriptivo.

Cuanta más información relevante puedas compartir con otras empresas de su sector, mejor. Incluye información relevante en tu valoración y no menciones a individuos específicos (comerciales, nombres de consultores, etc.). Al escribir tu valoración, piense en lo que te gustaría haber leído antes de realizar tu compra, e intenta ser tan útil para otros como puedas.

Lenguaje apropiado.

Se rechazará todo contenido malsonante, amenazante, calumnioso, difamatorio, obsceno, pornográfico, indecente, libidinoso, insinuante, hostigador, abusivo y fraudulento. Abstente de utilizar lenguaje de ese tipo en su valoración.

¡Haz que otros miembros de su organización completen la valoración para tener una visión del producto y la empresa lo más amplia posible!