Sondaggio sulla cybersicurezza europea

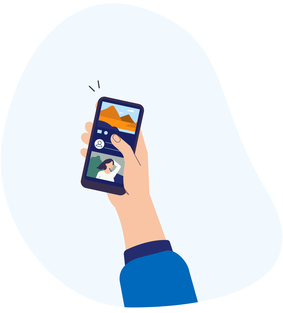
di Panda Security

Panda Security ha realizzato uno **studio sulla cybersicurezza** intervistando più di 4.000 persone nei suoi principali mercati europei: Germania, Spagna, Italia e Francia.

L'obiettivo dello studio era quello di determinare la **percezione** che i cittadini di questi Paesi hanno della **sicurezza informatica** in diversi aspetti della vita digitale.

In occasione della **Giornata mondiale dei social network**, siamo lieti di presentare i primi risultati dell'indagine incentrata sul **rapporto degli italiani con i social network.**

Ecco cosa abbiamo scoperto:



Più di **1 italiano su 3** non sa quali e quanti **dati condivide con i social network** e quali sono i rischi.

Il **64%** degli italiani si preoccupa per i propri **dati personali** quando utilizza una rete sociale.

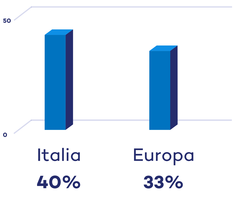
Più di **7 italiani su 10** pensano che i social network siano pieni di **profili e pagine false.**

Il **50%** degli italiani **non sa riconoscere una notizia falsa.**

Solo 1 italiano su 3 crede che le **fake news** possano **cambiare le opinioni** delle persone.

Il **40%** degli intervistati afferma di aver **creduto a una notizia falsa** e, in seguito, di **averla condivisa** a sua volta.

In generale, le cifre relative agli italiani sono **molto simili a quelle delle altre popolazioni europee** (soprattutto agli spagnoli) e alla media complessiva, ma **con un'eccezione:**



Riguardo alla percezione di **quali e quanti dati personali condividono con i social network,** gli italiani che dichiarano di non saperlo sono **quasi il 40%,** mentre la **media europea** si situa **intorno al 33%.**

panda
a WatchGuard brand