Enquête de Panda Security sur la cybersécurité sur Internet

Panda Security a mené une **étude approfondie sur la cybersécurité** en interrogeant plus de **4000 personnes** sur ses principaux marchés européens : Allemagne, Espagne, Italie et France.

L'objectif de cette étude était de comprendre **la perception qu'ont les citoyens de ces pays de la cybersécurité** dans divers aspects de leur vie numérique.

À l'occasion de la **Journée mondiale des réseaux sociaux,** nous sommes ravis de vous présenter **les premiers résultats de l'enquête** portant sur la relation des Français avec les réseaux sociaux.

Voici les résultats de cette enquête :

Plus de **7 Français sur 10** sont parfaitement conscients de la **quantité d'informations qu'ils partagent** sur les réseaux sociaux et des risques qui y sont associés.

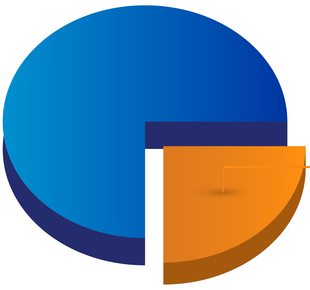
La France se positionne en deuxième place parmi les pays européens avec le plus grand nombre de **citoyens conscients des risques liés au partage d'informations sur Internet.**

Près de la moitié des Européens interrogés pensent qu'il est **très probabl**e que leurs **données partagées sur les réseaux sociaux** soient intégrées dans une **base de données à des fins commerciales et publicitaires,** sans leur autorisation (49,69 %).

Presque **42% des Français** se disent plus préoccupés par la **cyberintimidation en ligne** que leurs voisins européens.

54% des personnes interrogées admettent avoir des **difficultés à détecter les "fake news".**

En général, **les chiffres concernant les Français sont très similaires à ceux des autres populations européennes** et à la moyenne générale, **à une exception près :**



1 Français sur 4 accorde une **grande crédibilité aux fils d'actualité de WhatsApp.**

panda
a WatchGuard brand