

I Observatorio de la Ciberseguridad en Internet

Panda Security



Panda Security ha llevado a cabo un estudio sobre ciberseguridad en Internet encuestando más de 4000 personas en sus principales mercados europeos: Alemania, España, Italia y Francia.

El objetivo del estudio era determinar la percepción que los españoles, italianos, franceses y alemanes tienen sobre la ciberseguridad en diferentes aspectos de la vida digital.

Con ocasión del Día de Mundial de las Redes Sociales, os presentamos los primeros resultados de la encuesta centrados en la relación de los españoles con las redes sociales.

Esto es lo que hemos descubierto:



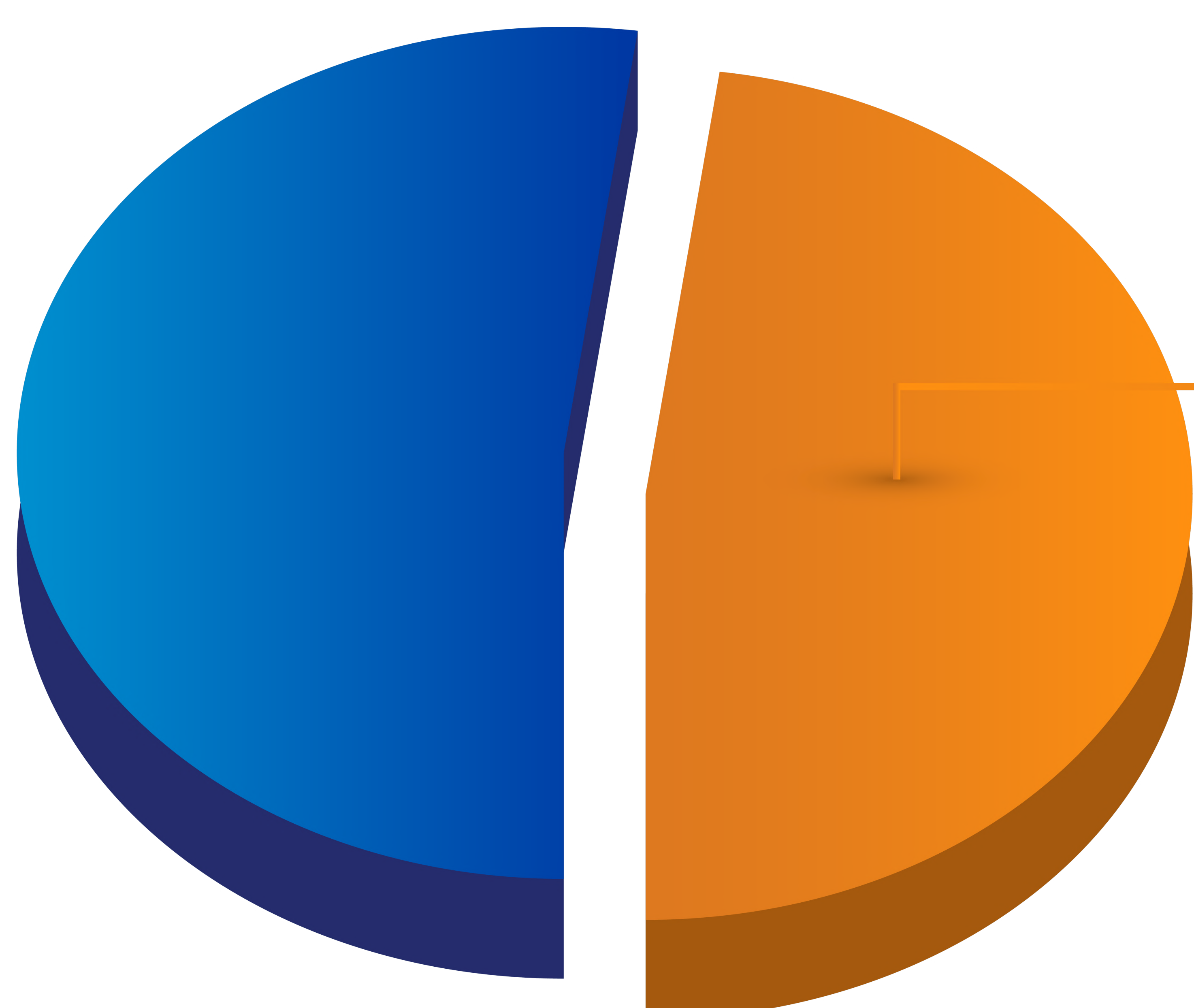
España es el país que más desconfía de las redes sociales.



8 de cada 10 españoles piensan que en Redes Sociales hay muchos perfiles falsos que intentan influir en la sociedad.



7 de cada 10 españoles temen que los datos introducidos al registrarse en alguna red social, app o web puedan utilizarse para otros fines distintos al que se presupone, como el envío de publicidad no deseada.



Casi la mitad de la población (45,92%) ha sido víctima en alguna ocasión de las "Fake News" o noticias falsas, que luego han descubierto que eran mentira.



Solo el 32,3% de los españoles utiliza contraseñas totalmente distintas en cada plataforma o red social.

