



Empresa  
Tesco

País  
Portugal

Sector  
Piezas y  
componentes del  
Automóvil

Solución  
Email Protection

Licencias  
51 - 100

*“La consola de administración de AdminSecure permite una gestión y monitorización de las actualizaciones de las estaciones sencilla y centralizada, integrando tecnologías preventivas para proporcionar mayor seguridad”.*

*Paulo Moreira*

*Director del Departamento  
de TI*

## Estructura

Panda Security for Business fue la solución elegida por Tesco para proteger su red corporativa, compuesta por un único edificio con dos servidores de datos con Microsoft Windows Server 2003, un servidor de correo, un proxy y un firewall con Debian Linux, además de 46 estaciones.

Al no disponer de un servidor Exchange, Tesco decidió utilizar Panda Email Protection para proteger sus comunicaciones de correo, que comparten dos conexiones a Internet (ADSL 8MB) con acceso a Internet y comunicaciones VoIP.

## Despliegue

La implementación de Panda Security for Business en la arquitectura de Tesco fue, en palabras de Paulo Moreira, Director del Departamento de TI, “rápida y sencilla, sin ningún problema ni incompatibilidades con los sistemas más populares del mercado”.

Nada más instalar los productos de Panda, Paulo Moreira empezó a notar “un menor uso de RAM en las estaciones”. El despliegue de Panda Email Protection fue igual de sencillo: Tesco recibió una URL para acceder a la consola Web de administración así como las correspondientes credenciales de acceso. Después de eso, “solo nos llevó un par de minutos configurar toda la red corporativa en la consola de administración”.

La decisión de utilizar Panda Security se debió a su “mayor capacidad de detección de virus, en comparación con otras marcas”. Tesco decidió cambiar la solución que venía empleando tras “una serie de incidentes, incluido el bloqueo de todas las solicitudes de impresión”. Además, la empresa venía recibiendo ataques de phishing y spam, y Panda Email Protection demostró ser “la solución ideal para resolver el problema”.

Los beneficios en cuanto a la protección de la red de Tesco son obvios para Paulo Moreira, quien subraya que “La consola de administración de AdminSecure permite una gestión y monitorización de las actualizaciones de las estaciones sencilla y centralizada, integrando tecnologías preventivas para proporcionar mayor seguridad”.

## Soporte

Para Paulo Moreira, los servicios de soporte técnico proporcionados por Panda son inmejorables: "Cada vez que ha sido necesario, hemos recibido respuestas rápidas por parte de técnicos altamente competentes".

Las pocas ocasiones en las que Tesco ha solicitado asistencia de Panda siempre ha sido debido a aspectos relacionados con mejorar la configuración de la protección para su infraestructura. En ningún momento se ha visto comprometida la seguridad de la red.

## Desafío

- Problemas de sp am y phishing
- Solución ineficaz de la competencia
- Frecuentes caídas del servicio

## Resultados

- Soporte eficaz
- Sencilla gestión de las estaciones
- Instalación sencilla
- Mínimo consumo
- Compatibilidad con aplicaciones de terceros
- Filtrado eficaz de correo no deseado

## Perfil del cliente

Tesco – Componentes para Automóveis, Lda., es parte de un grupo industrial japonés (Metts Group) con 50 años de experiencia en la industria del aluminio y el magnesio. Este grupo produce componentes de automoción (piezas de coches y motocicletas), así como componentes electrónicos y de telecomunicaciones. Cuenta con presencia directa en Japón, Estados Unidos, Brasil, Filipinas y Portugal, y un total de 1600 empleados. Metts Group se caracteriza por su compromiso en favor de un desarrollo fuerte y sostenible, impulsado por una estrategia de innovación continua y adaptación al mercado objetivo, para producir y ofrecer sus productos, desde componentes de automoción a herramientas eléctricas para la industria.

Fue fundada en la región de Trofa (Portugal) en 1993 para la fabricación de piezas de motores. El mercado principal de Tesco es Europa. La misión de la compañía es convertirse en uno de los principales proveedores de los fabricantes europeos de automóviles, beneficiándose de los reducidos costes de transporte y plazos de entrega motivados por su proximidad con dicho mercado. La empresa ha crecido de forma significativa desde su inicio, ampliando su catálogo de clientes y productos (compresores para los sistemas de aire acondicionado de los automóviles, bombas de vacío para sistemas de frenado, etc.). Con el aumento de la fabricación y distribución de sus productos, así como el desarrollo de nuevos proyectos, la empresa sintió la necesidad de expandirse. Así, en 2008 compró 34.000 m<sup>2</sup> de terreno en Vila Nova de Famalicão para construir una nueva fábrica. En 2009, la empresa transfirió todas sus operaciones a la nueva central (a sólo 4 Kms de distancia de sus antiguas instalaciones).