

15 años de Innovación

PANDA SOFTWARE, MULTINACIONAL EUROPEA QUE COMENZÓ SU ACTIVIDAD EN 1990, CELEBRA EN ESTOS DÍAS SU 15 ANIVERSARIO. PANDA SOFTWARE ES, ACTUALMENTE, UNA DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS MUNDIALES DE SOLUCIONES DE SEGURIDAD INFORMÁTICA, QUE CUENTA CON LA CONFIANZA DE MILLONES DE USUARIOS. ADEMÁS, SE TRATA DE UNA COMPAÑÍA DE CAPITAL 100% ESPAÑOL.



El primer virus que surgió fue el llamado de la "pelotita". Mikel Urizarbarrena junto a Berta Frías, su mujer, y un programador lo descubrió cuando, en 1989, tenían la compañía llamada Eurosoft, que desarrollaba software para autoescuelas. El programador fue capaz de desarrollar una vacuna que neutralizaba el virus, y así fue como surgió el interés por los virus informáticos.

CONSTANTE INNOVACIÓN

Desde su fundación en 1990, Panda Software reinvierte un elevado porcentaje de su facturación en I+D, lo que le permite situarse en la vanguardia mundial del desarrollo de software. Consciente de la necesidad de responder a la mayor rapidez ante las nuevas amenazas que surgen, Panda Software cuenta con un gran equipo de profesionales que trabajan, día a día, para ofrecer las mejores soluciones tecnológicas, el mejor soporte técnico en cada uno de los países en los que tiene presencia y la mayor velocidad de reacción ante las nuevas amenazas.

Además, Panda ha sido pio-

nera en la creación del Servicio de Atención al Cliente, incluyendo numerosas prestaciones como: Actualizaciones diarias y automáticas, mejoras sistemáticas del software, soporte técnico, centro de soporte online y SOS Virus. Asimismo, gracias a la creación de PandaLabs, la compañía tiene el laboratorio de análisis de software malicioso más avanzado y único laboratorio de estas características en territorio nacional. Panda Software continúa mejorando dichos servicios con infraestructura en los cinco continentes.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

En el aspecto tecnológico, la compañía ha cosechado importante logros desde sus inicios, destacando los siguientes:

1992: Primer fabricante antivirus en integrar la tecnología Honey Pot.

1993: Primer sistema de detección Anti-Stealth, que evitaba que un virus residente en memoria pudiera ocultarse.

1994: Primer fabricante antivirus capaz de instalar y actualizar de forma automática la protección de los ordenadores conectados

en red.

1995: Primer antivirus diseñado específicamente para Windows 95.

1997: Panda Antivirus es el primero que desinfecta los virus incluidos en mensajes e-mail, independientemente de su formato.

1998: Primero en proporcionar la detección y eliminación de virus en el cuerpo de los mensajes de correo electrónico y en proteger el Outlook Express.

1999: Desarrollo del primer antivirus para Exchange Server compatible con Internet Mail Connector.

2000: Desarrollo de la técnica revolucionaria SmartClean, capaz de reparar los daños causados por los virus más extendidos.

2002: Comercialización de su gama de Appliances.

2004: Tecnologías TruPrevent. Bloquean rápidamente ataques provocados por virus desconocidos e intrusos y ofrecen también una protección adicional contra los virus de red.

Su desarrollo en I+D+i made in Spain, ha llevado a Panda Software a crear en el País Vasco y concretamente, en Bilbao, su centro I+D+i compuesto por

profesionales altamente cualificados que conforman la élite de desarrolladores de Europa, dedicando el 25% de su presupuesto anual a I+D+i.

LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En 1996 Panda Software se plantea su modelo de expansión. Se trataba de alcanzar el liderazgo mundial contando con limitados recursos teniendo en cuenta que había competidores con grandes presupuestos destinados a su expansión internacional. Por este motivo, la compañía diseñó el modelo de Franquicias Panda, internamente conocidas por Organizaciones Nacionales, empresas comprometidas con el desarrollo de la marca en su mercado nacional y la adecuación de las estrategias de Panda Software en su mercado local. El plan de presencia internacional de Panda Software se basa en la idea "Piensa globalmente, actúa localmente", que le ha permitido consolidarse en los cinco continentes, mediante un sistema de filiales y franquicias.