

LA FIRMA ESPAÑOLA HA ABIERTO UNA FILIAL EN EL SEGUNDO MAYOR MERCADO DE SEGURIDAD INFORMÁTICA DEL MUNDO

Panda se empapa del espíritu nipón

Con la reciente llegada de nuevos inversores internacionales, el grupo ha puesto en marcha una profunda reorganización de sus divisiones en otros países, con especial foco en el país asiático y en Estados Unidos.

E. ARRIETA, Madrid

Japón es un país en el que lo más común es pagar un taxi, un restaurante o responder a una valla publicitaria a través del móvil. Esta peculiaridad, unida a la abundancia de firmas tecnológicas que han nacido en el país asiático, ha convertido a Japón en el segundo mayor mercado mundial de software de seguridad informática, con unas ventas de 708,4 millones de dólares (500,3 millones de euros) en 2006, por detrás de Estados Unidos, que engloba el 47% del mercado global.

Precisamente, ambos países se han convertido en dos importantes focos para el crecimiento de la compañía española Panda Security, que está llevando a cabo cambios sustanciales en su estructura, con el fin de impulsar definitivamente su crecimiento internacional. El pasado 1 de octubre, el grupo ibérico inauguró su filial en el país asiático, "para aprender de las necesidades informáticas que, previsiblemente, se extende-



Jorge Dinarés, consejero delegado de Panda Security.

rán al resto del mundo en unos años", explica Jorge Dinarés, consejero delegado de Panda Security.

Este último movimiento se une a los múltiples nombramientos realizados recientemente para encabezar las divisiones estadounidense, del norte y este de Europa, y del sur de Europa, entre otras. "En España, contamos con una cuota de mercado cercana al 40%, por lo que ahora queremos aumentar nuestra presen-

cia en el exterior, y, en el mercado de seguridad informática, Norteamérica resulta fundamental", destaca Dinarés.

La estrategia de crecimiento de Panda Security viene impulsada, en gran medida, por la entrada en su accionariado de dos fondos de capital riesgo internacionales, HarbourVest Partners y Atlantic Bridge, que hace unos tres meses se hicieron con un 25% del capital del grupo y con dos asientos de

Una industria en crecimiento

| Por segmentos | 2005 | 2006 | 2007* |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Antivirus | 4.014,5 | 4.311,8 | 4.622,3 |
| Otros tipos de software | 849,9 | 891,9 | 936,5 |
| Aprovisionamiento de usuario | 753,6 | 866,4 | 986,8 |
| Correo electrónico seguro | 530,2 | 605,4 | 679,3 |
| Acceso seguro a la red | 504,6 | 549,4 | 595,6 |
| Filtrado de URL | 299,9 | 350,3 | 408,9 |
| Seguridad de la información y gestión de eventos | 286,1 | 356,8 | 447,8 |
| Cortafuegos/ Firewall | 161,1 | 180,9 | 203,5 |
| Total | 7.399,9 | 8.113,1 | 8.880,7 |

(*) Estimaciones.

(En millones de dólares)

| Por regiones | 2005 | 2006 | 2007* |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Estados Unidos | 3.482,8 | 3.825,2 | 4.181,5 |
| Canadá | 198,2 | 214,3 | 231,2 |
| Europa | 2.387,6 | 2.582,6 | 2.807,6 |
| Japón | 666,8 | 708,4 | 747,0 |
| Asia/Pacífico | 449,3 | 531,1 | 625,3 |
| Latinoamérica | 128,3 | 147,3 | 168,4 |
| Oriente Medio y África | 87,0 | 104,2 | 119,8 |
| Total | 7.399,9 | 8.113,1 | 8.880,7 |



Fuente: Gartner Dataquest

Los fondos HarbourVest y Atlantic compraron el 25% del grupo hace tres meses

En Japón, es habitual pagar el taxi o el restaurante a través del teléfono móvil

su consejo de administración. "No se trata de una mera inversión, sino de *dinero inteligente*. Los fondos aportan experiencia, conocimiento del mercado y una importante red de contactos", apunta el directivo español.

Grandes cuentas

Además de la internacionalización, otro reto pendiente de Panda Security es el área de grandes cuentas, a las que planea seducir cambiando "el

foco del problema, con el lanzamiento de una solución que no detecta los problemas presentes en tu propio ordenador, sino en el de las personas con las que se establecen contactos comerciales", explica Dinarés.

El ejecutivo no concreta aún las previsiones económicas de la compañía para este año, pero estima que "el crecimiento en los próximos ejercicios rondará un 20% anual".